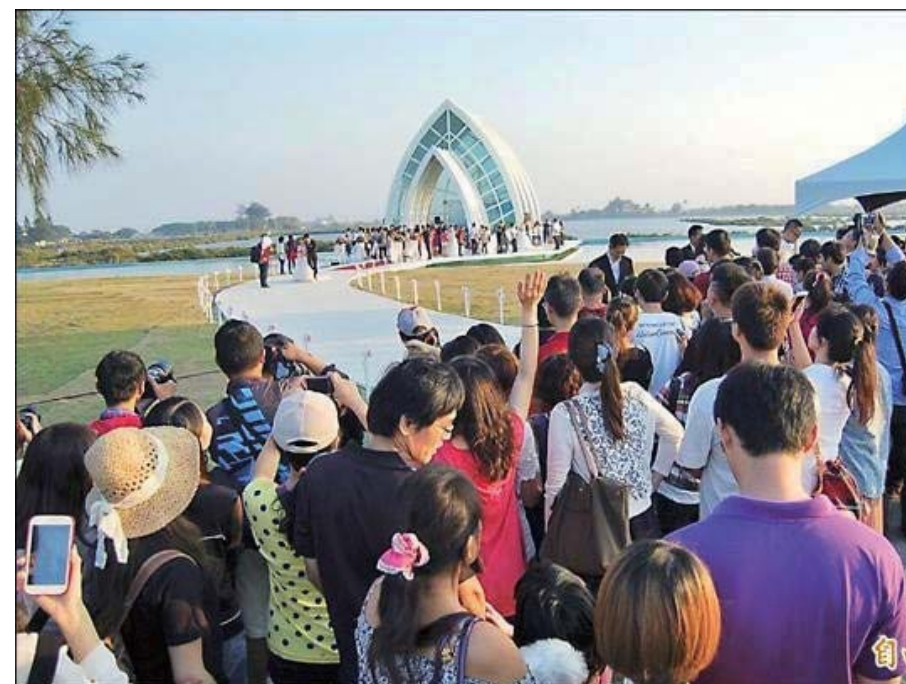
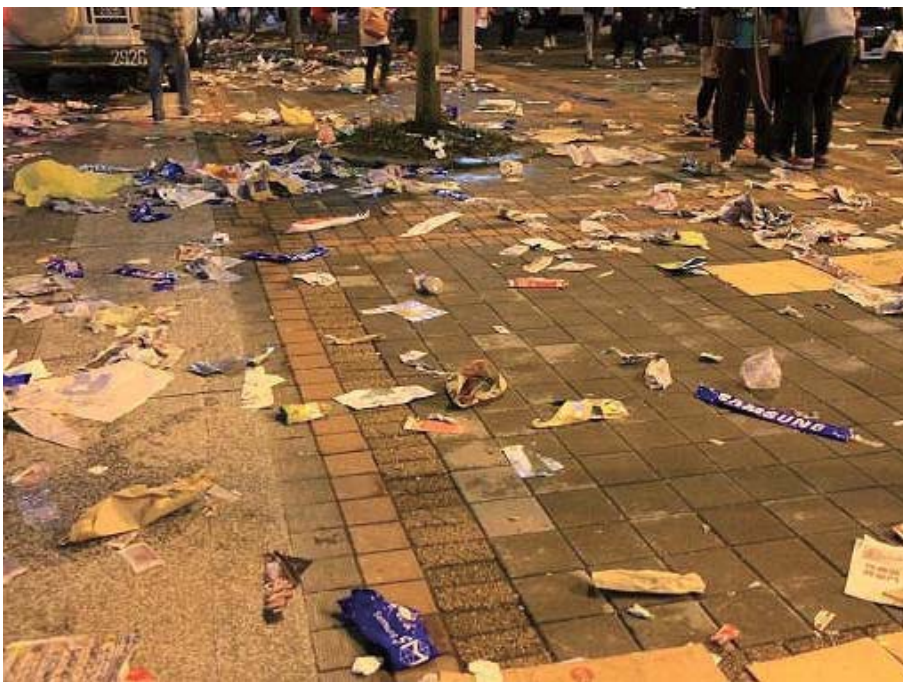






信義街

老街破壞，文化流失

青年在地文化認同式微

## 計畫目的

- 1 老街創新，社區再造
- 2 在地行銷，參與經濟
- 3 文化凝聚，教育深耕



## 巷由心生 工作坊

宗旨:友善老街 二文共生

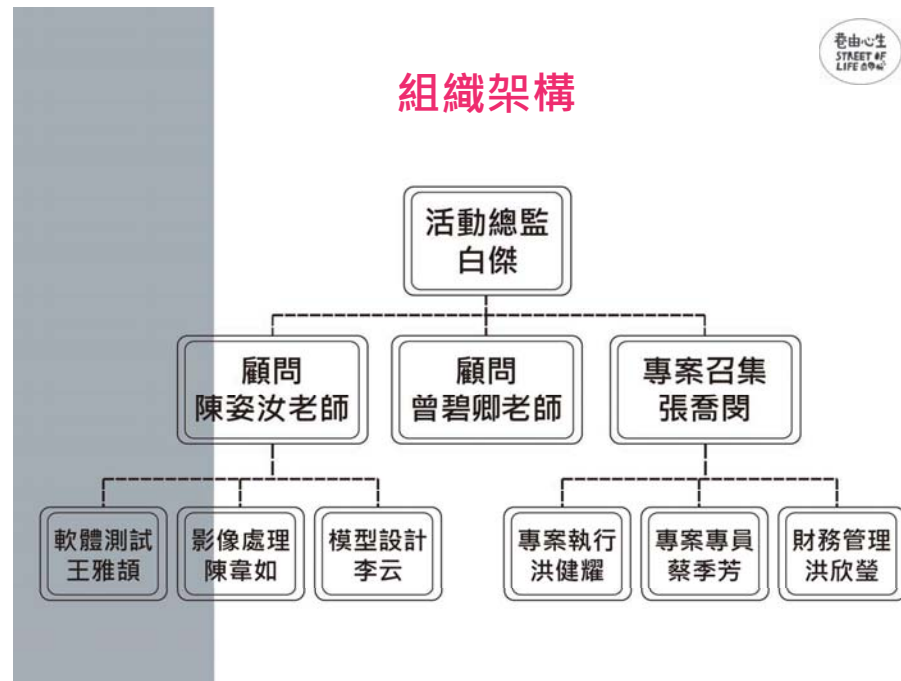
服務:設計專案 活動策畫 文創商品



## 前期籌備與概念



田野調查



## 前期籌備與概念



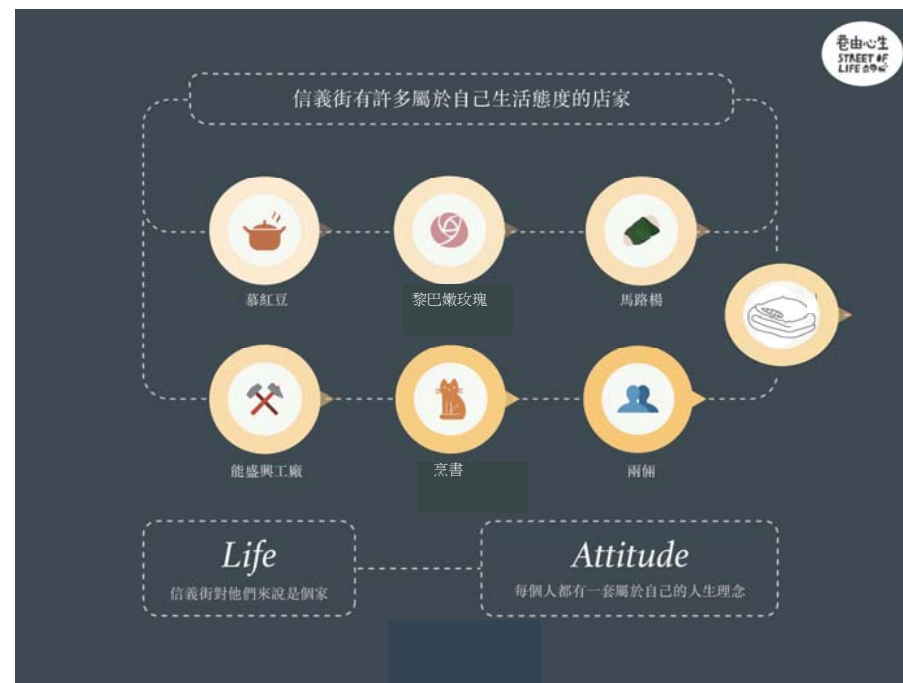
田野調查

社區訪視

## 前期籌備與概念



田野調查    社區訪視    店家合作



### 慕紅豆

紅豆湯兩悟出快樂的源頭  
旅行中找到**分享幸福的滋味**



◀ 慕紅豆老闆大可手繪樣貌



### 馬路楊檳榔會社

熱情與助人是生活中的部分  
**巷子內都是熟悉的記憶**



◀ 馬路楊老闆手繪樣貌

## 前期籌備與概念



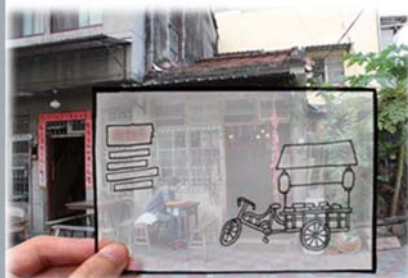
## 文宣活動商品

互動動態導覽  
網站



## 文宣活動商品

互動式透明明信片

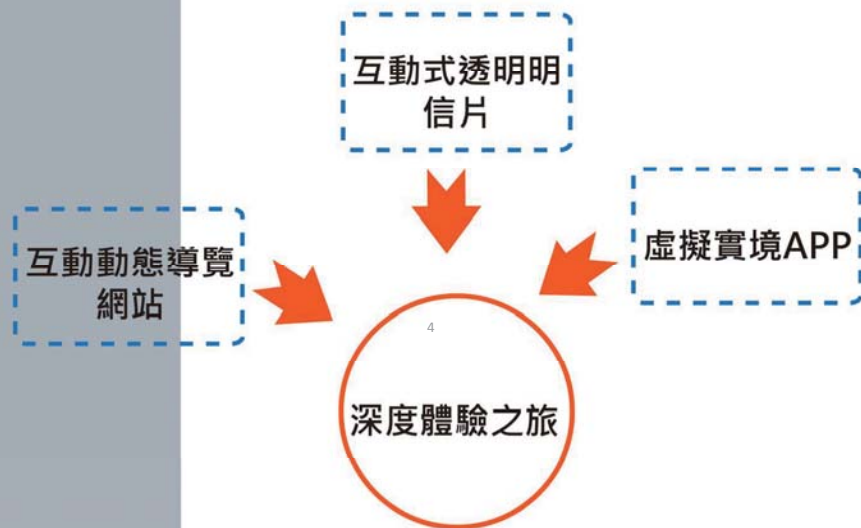


## 文宣活動商品



虛擬實境APP

## 文宣活動商品



|         | 2014<br>4~5月 | 2014<br>6~7月 | 2014<br>7~8月 | 2014<br>9~10月 | 2014<br>11~12月 | 2015<br>1~3月 | 2015<br>3~6月 | 2015<br>6~8月 |
|---------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 工作室(設立) | ✓            |              |              |               |                |              |              |              |
| 蒐集資料    | ✓            | ✓            | ✓            |               |                |              |              |              |
| 企劃架構    |              | ✓            |              |               |                |              |              |              |
| 實地考察    |              | ✓            | ✓            |               |                |              |              |              |
| 訪談店家    |              | ✓            | ✓            |               |                |              |              |              |
| 風格設計    |              |              |              | ✓             | ✓              |              |              |              |
| 繪畫設計    |              |              |              | ✓             | ✓              |              |              |              |
| 周邊設計    |              |              |              |               | ✓              | ✓            |              |              |
| 修改規劃    |              |              |              |               |                | ✓            |              |              |
| 輸出實體    |              |              |              |               |                |              | ✓            |              |
| 贊助募資    |              |              |              |               |                |              | ✓            | ✓            |
| 作品完成    |              |              |              |               |                | ✓            |              |              |
| 社區接軌    |              |              |              |               |                |              | ✓            |              |
| 活動企劃    |              |              |              |               |                |              | ✓            |              |
| 行銷宣傳    |              |              |              |               |                |              | ✓            | ✓            |
| 活動執行    |              |              |              |               |                |              |              | ✓            |
| 檢討反思    |              |              |              |               |                |              |              | ✓            |
| 分享慶賀    |              |              |              |               |                |              |              | ✓            |

## 活動流程

### DAT 1 4/25(六)

13:00-13:30 報到  
13:30-14:00 尋找記憶拼圖  
14:00-18:00 來去巷Y內細給駁挪  
18:00-20:00 共食呷賀料·逗陣來開講  
20:00-22:00 懷舊古調·慢活之夜

### DAT 2 4/26(日)

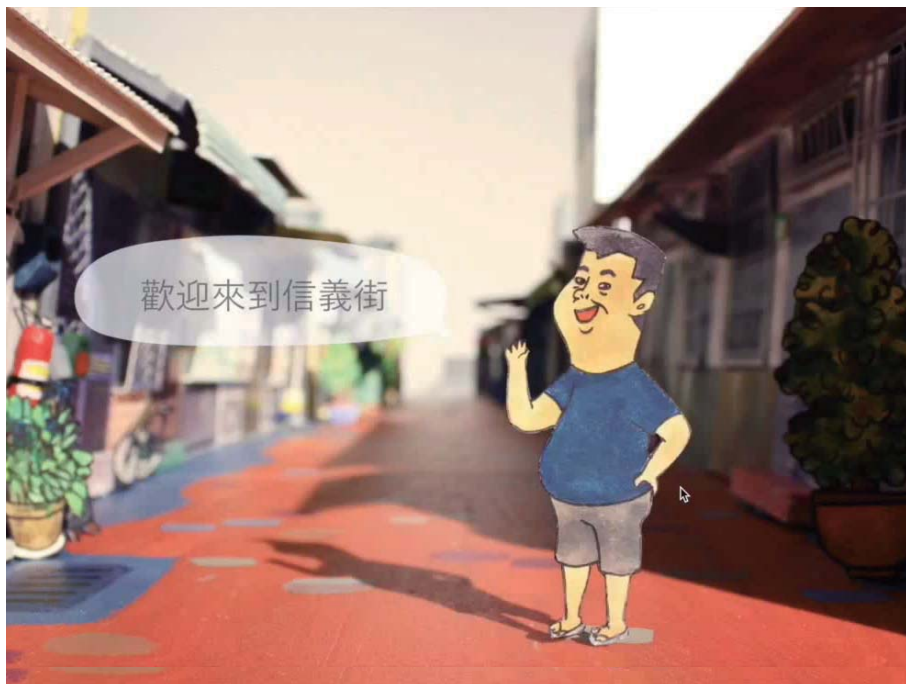
12:00-12:30 Check out  
12:30- 自由探索信義街



## 互動式導覽網站

線上了解





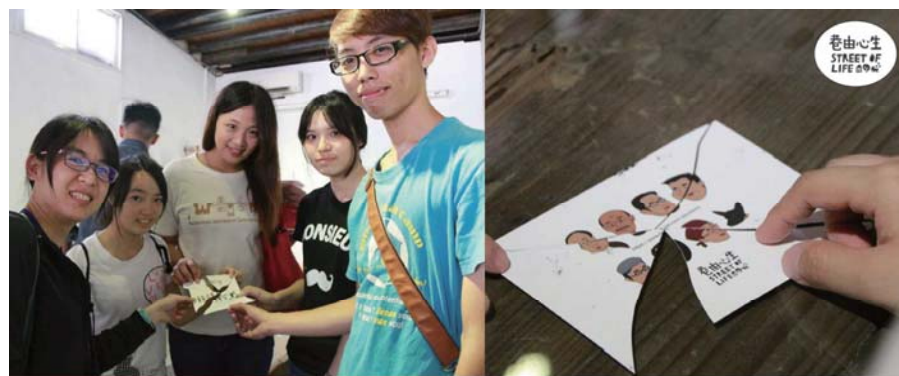
## 互動透明明信片

老街探索



◀ 能盛興工廠

尿溝壩客廳 ▶

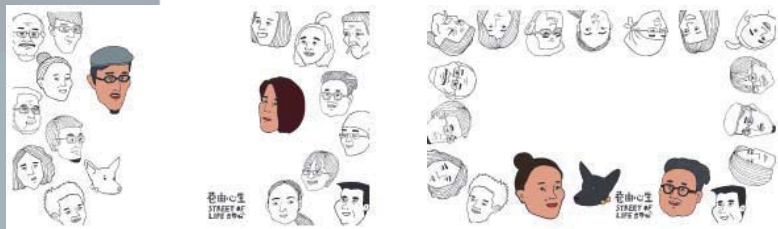


## 記憶拼圖

尋找遺失的美好



## 客製化名片



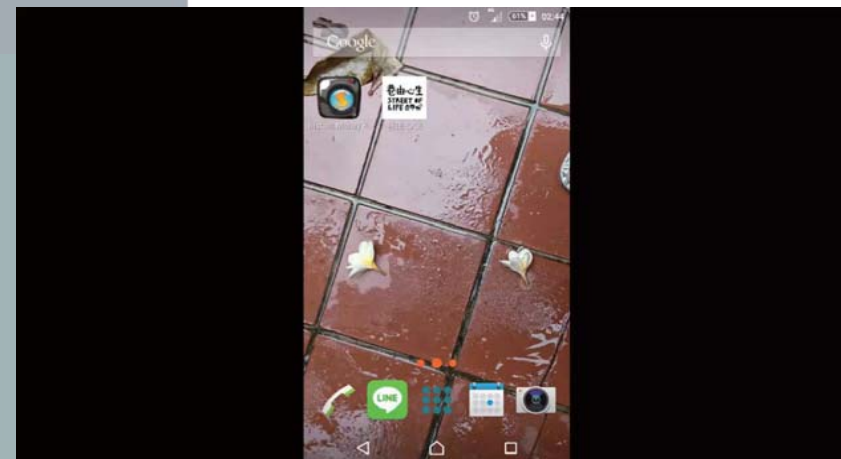
台南市中西區廣義街100號  
0978-266-897  
原場 / 茶 / 咖啡 / 小點



台南市中西區廣義街110號  
0963-442-056  
女學料理 / 甜點



## 擴增實境



7



## 烹煮

每道菜都是他們在故鄉最愛的記憶

店家體驗



## 共食關懷

共食關懷





能盛興工廠 與在地人共食晚餐

關懷在地獨居老人，與居民聊天分享



懷舊古調 慢活之夜



懷舊古調 慢活之夜



懷舊古調 慢活之夜



## 行銷宣傳



## 參加者回饋



能夠來參加這次「慢活旅行」~來去巷Y內駁腳真得很開心，實際體驗也發現收穫遠超出原本的想像.....透過整個活動安排，深切的瞭解信義街的林林總總，店家熱情的導覽讓我們對這些商店的獨特性有更深的體驗，特別是檳榔樹巷站在斑駁牆上的信義街碑旁訴說著古往今來，民俗老饕一解說古物的收藏，說明了對歷史文物的用心維護與喜愛，讓我們大開眼界。晚會前我獨自登上古城門想像兵臨城下的氛圍後回首卻見一群孩子恣意的在城門穿梭，城門旁大樹下慢慢聚集起參加晚會的人們，涼涼的夜風伴隨著吉他的和弦聲和孩子的嘻笑聲，吹進了心底，台南的古城啊！真值得細細品味與慢活！

我曾往日本，很是羨慕日本對傳統文化的推廣與用心維持。今日對於你們的用心真的特別感動，草草學子極少的人力卻能將活動辦得如此成功，不論是平面動態海報等設計，活動的流暢與細節，可以想像你們付出許多許多的心力，最重要的是我看到了整個社區因為此次活動而凝聚一股力量，因為有你們願意為傳統文化注入新的生命力，值得我們學習，也一定要告訴你們，你們真的很棒一定要繼續努力加油囉！

收回饋 · 留言 · 分享

巷由心生/台南信義街人物誌 · 張喬閱 · 淑惠 吳以及其他 2 人都說讚。



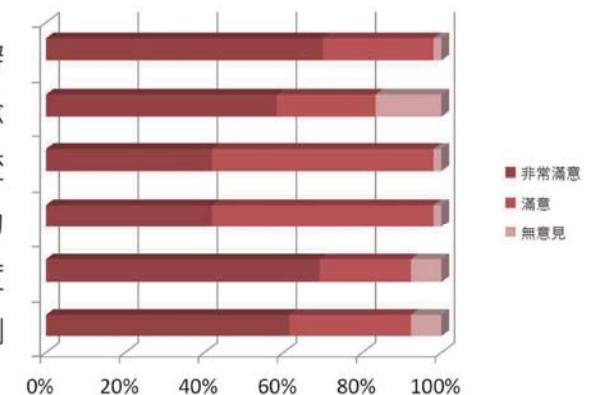
▲ 日本東京大學專攻社區營造和田清美教授

德國教授 David ▶



## 活動回饋

再次舉辦  
推廣理念  
增進情感交流  
能擬具向心力  
和居民互動度  
行程規劃



## 設計製作費支出

| 編號 | 款項  | 項目   | 單價    | 數量    | 小計    | 說明                                                   |
|----|-----|------|-------|-------|-------|------------------------------------------------------|
| 01 | 印刷費 | 影印   | 2,650 | 2,650 | 2,650 | 1.互動式動態導覽網站<br>人偶、建築物手繪所需紙<br>2.互動式明信片<br>3.擴充實境名片印製 |
| 02 | 材料費 | 美術用品 | 7,455 | 1     | 7,455 | 1.互動式動態導覽網站<br>各尺寸木頭、支架使用、<br>保麗龍膠、保麗龍、廣<br>告顏料、布    |
| 03 | 設備費 | 攝影   | 200   | 1     | 200   | 租借相機費用                                               |
| 04 | 雜費  |      |       |       | 198   | 電池三號                                                 |
| 05 | 總支出 |      |       |       |       | 金額為： <b>10,503</b> 元整                                |

## 深度之旅 活動費用支出

| 經費支出項目 |     | 數量   | 單價   | 總價     | 說明                                     |                                   |
|--------|-----|------|------|--------|----------------------------------------|-----------------------------------|
| 材料費    |     | 16人  | 40   | 640    | 黎巴嫩玫瑰→遊戲茶體驗                            |                                   |
|        |     |      | 100  | 1,600  | 兩碗與響響→手沖咖啡體驗                           |                                   |
|        |     |      | 65   | 1,040  | 慕紅豆→柴燒紅豆體驗                             |                                   |
|        |     |      | 50   | 800    | 馬路楊梅榔會社→故事體驗<br>日本文化故事，作16歲文化分享        |                                   |
|        |     |      | 50   | 800    | 烹書→故事料理體驗                              |                                   |
|        |     | 20人  | 200  | 4,000  | 能盛興工廠→共食(合菜晚餐)<br>參與民眾10人，工作人員10人      |                                   |
| 膳宿費    | 餐費  | 20人  | 150  | 3,000  | ●4/25日午餐●4/26日早點●茶水<br>參與民眾10人，工作人員10人 |                                   |
|        | 住宿費 | 20人  | 600  | 12,000 | 活動住宿參與民眾10人，工作人員10人                    |                                   |
| 活動費    |     | 看板   | 2塊   | 900    | 1,800                                  | 放置於信義街入口活動流程看板                    |
|        |     | 明信片  | 100份 | 100    | 10,000                                 | 開膜製作最少數量100份，一款2000x9款<br>共10000。 |
|        |     | 音樂晚會 | 1場   | 10,000 | 10,000                                 | 表演、音響設備、佈置費、空間租借費                 |

## 深度之旅 活動費用支出

| 經費支出項目 | 數量    | 單價  | 總價     | 說明                                                                                                           |
|--------|-------|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 廣告費    | 25人   | 340 | 10,500 | 刊登信義街人文資訊所需社群經營內容<br>行銷廣告費、影片後製費用。                                                                           |
| 印刷費    | 3100張 | 1   | 3100   | DM傳單、包含提報書面、網站街景房子<br>彩色輸出、宣傳海報、視覺設計輸出及<br>展示海報                                                              |
| 雜支     |       |     | 7,200  | 模擬場景之模型所需材料品(水彩紙、<br>奶瓶紙、各尺寸木頭、保麗龍膠、雙面<br>膠、背板、壓克力顏料、水彩顏料、廣<br>告顏料、白膠、鐵絲、磨砂紙、鋸子、<br>釣魚線、漆包線、布膠、封箱膠帶等、<br>布條) |

總預算 \$66,480

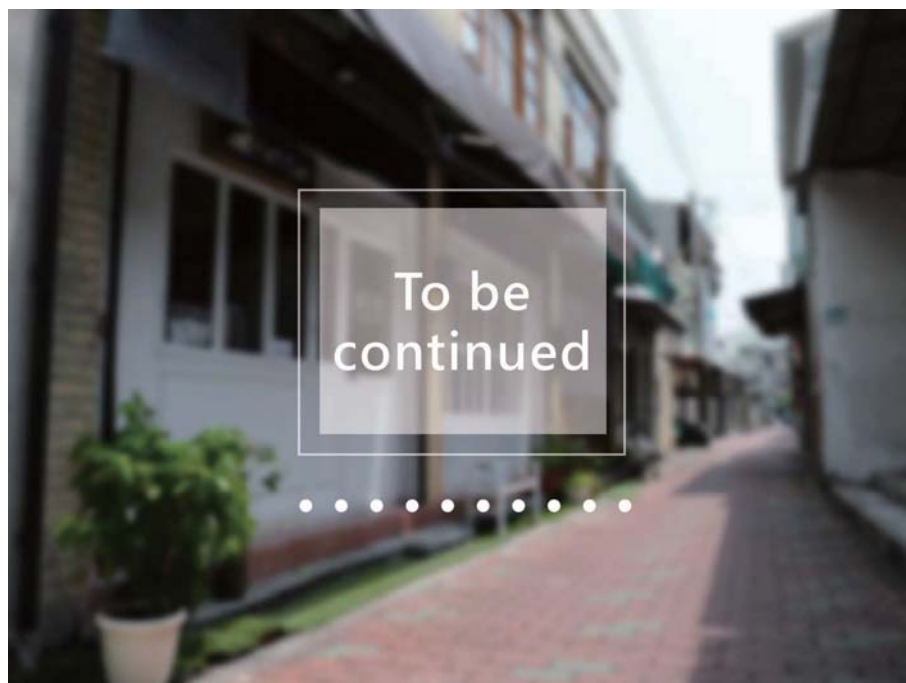
## 深度之旅 活動收入

| 經費收入項目 | 數量   | 單價  | 總價          | 說明                                                                       |
|--------|------|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 活動收入   | 報名費  | 16人 | 900<br>1500 | 18,000<br>一天之體驗行程900/人<br>10人*900=9000<br>兩天一夜深度旅遊1500/人<br>6人*1500=9000 |
|        | 周邊商品 | 90包 | 100         | 9,000<br>組合包(大貼紙、小貼紙、<br>酷卡)                                             |
| 提案補助費  |      |     | 40,000      | 南台科大專題補助費用                                                               |
|        |      |     |             | 總收入67,000                                                                |

## SWOT 分析

|                                                     |                                                                    |                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                     | <b>Opportunity(機會)</b><br>政府推動老街振興<br>台南觀光產業趨升<br>文創產業興起<br>體驗經濟崛起 | <b>Threaten(威脅)</b><br>同行競爭激烈<br>容易被周邊商圈取代性高<br>老街維護不易 |
| <b>Strength(優勢)</b><br>文化保留完整<br>新舊住民相處融洽<br>地域便利性高 | <b>SO策略－增長性策略</b><br>1. 設計深度體驗之旅<br>2. 市場區隔拓展                      | <b>ST策略－多元性策略</b><br>1. 異業結盟<br>2. 活動內容創新與多樣化          |
| <b>Weakness(劣勢)</b><br>社區資源分散<br>社區人口外移<br>知名度低     | <b>WO策略－扭轉性策略</b><br>1. 文化凝聚<br>2. 老街創新<br>3. 著重宣傳推廣               | <b>WT策略－防禦性策略</b><br>1. 接受政府輔導<br>2. 社區轉型              |

## 市場分析



## 文化走讀之旅

### 社區進駐

報名截止:7月10日  
 面試日期:7月13-14日  
 錄取通知:7月15日下午5:00  
 活動日期:7月20-8月2日  
 活動展覽:8月29-8月30日



## 招兵買馬



◀ **攝影師 x 1**  
拍攝紀錄片 攝影後製  
拍出信義街老屋故事



▲ **行政文宣 x 1**  
彙整 文書處理  
老屋故事採集



◀ **英譯大使 x 1**  
英文翻譯讓文化與國際接軌  
提供外國背包客輕鬆遊台灣

## 招兵買馬



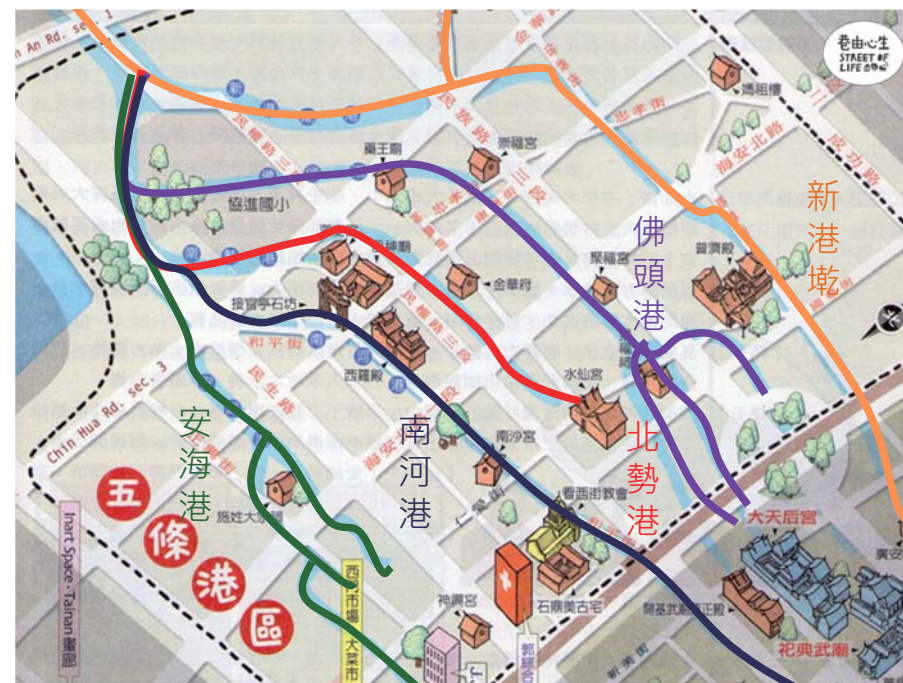
◀ **街景設計師 x 1**  
美化社區  
推廣信義街的美讓更多人知道

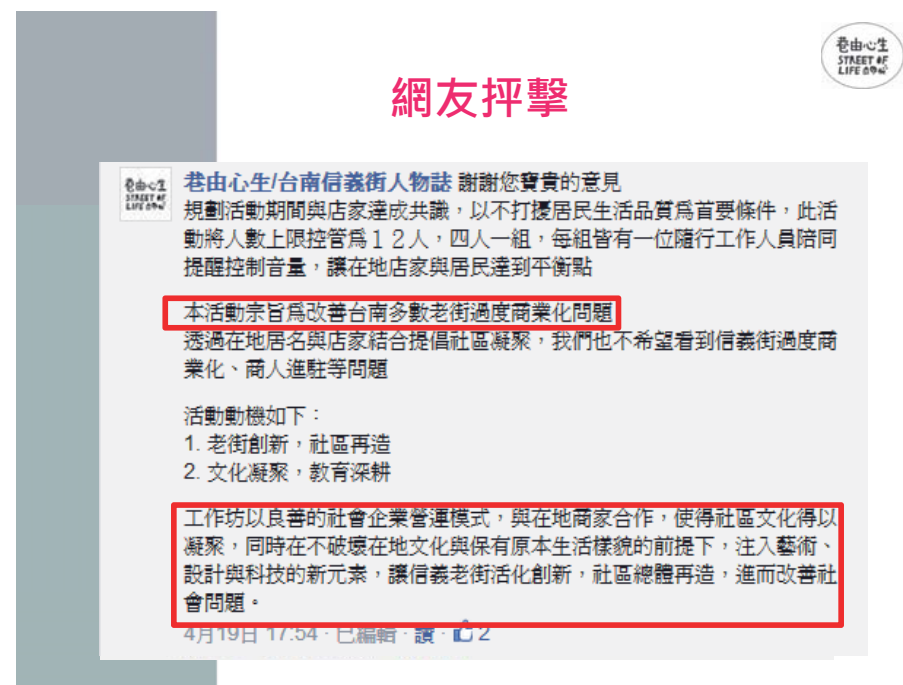


▶ **才藝大師 x 1**  
傳統工藝開班授課  
信義街傳統技藝永續流傳



## 外部連結





## 活動檢討改善

| 計畫執行發生之問題                                                                                                   | 解決之辦法改善策略                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>器材問題</b><br>1.疏忽文具的準備(剪刀、膠帶)<br>2.清點物品不夠精確<br>3.活動錄音帶內容未提前錄製                                             | 器材部分準備細清單，將使用器材時間、人事、物、地點詳細記錄。並將活動時間點所需物品分裝好。應在活動開始前就將所有活動器具準備好，以免不夠時間準備。                                       |
| <b>宣傳問題</b><br>1.活動專業地點顯示不明<br>2.分享活動貼文內容不充足<br>3.宣傳期間一天兩篇文<br>4.活動宣傳加入按讚數比賽元素<br>5.讓抽獎獎品曝光不足<br>6.宣傳未宣傳到核心 | 建立完整的網路平台，透過自身社團的人脈網絡去做第一次的宣傳，宣傳期間一天兩篇文，活動日期倒數時，多找影響力人物拿倒數牌。讓抽獎獎品多加曝光，並加以描述獎品特色。活動設計預期與實際不符，在地居民參與度偏低，未達在地融合目標。 |
| <b>地點問題</b><br>集合地點-屎溝坵客廳環境過於狹窄，導致活動(尋找收音機)空間不足。                                                            | 活動場地應該考慮參與人數與活動空間的運用。多次場看後，在尋找適合的集合地點、活動空間                                                                      |

## 活動檢討改善

| 計畫執行發生之問題                                                                                          | 解決之辦法改善策略                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>參加人數問題</b><br>參加人數過多，工作人員過少                                                                     | 提前一週確定參加活動的人數，並安排適量的人數，以免因人手不足問題，而影響活動品質。                                                                                                                               |
| <b>工作人員問題</b><br>1.事前準備待加強<br>2.要提早告知活動相關細項<br>3.活動手冊宣導不佳，使用率低<br>4. call 機使用話語錯誤<br>5.攝影人員身兼多職    | 工作人員應多次拜訪信義街，多參與當地生活，吸取更多信義街的故事，導覽財部會枯燥乏味。應該把活動細項(分組規則)提早告知工作人員，而非等到活動當日才告知。活動前應加強說明活動冊功能有文化關卡，讓參與者找尋線索，體驗更多文化。call 機使用話語需用標準用法(OK:我是XXX 麻煩你...over)。攝影人員應會不應該到處跑、灌控音控。 |
| <b>晚會問題:</b><br>1.等待時間過長<br>2.電腦檔案位置不熟悉<br>3.晚會流程不夠熟練<br>4.晚會影片店家介紹乏味<br>5.中場休息後人潮疏散<br>6.發回饋單時機不對 | 現場準備好才能把參加者帶去現場，以免讓參與者乾等，晚會控電腦，應該提前了解電腦檔案位置、密碼。跑流程應該多加練習，避免臨時狀況。盡量邀請店家分享，不要只透過影片介紹。中場休息前應該先有樂團暖場，避免人潮疏散。回饋單應該要在人潮時發給路人、社區人民                                             |
| <b>活動熱絡性:</b><br>1.體驗過程參與者與店家互動不足<br>2.晚會場子不夠熱                                                     | 店家反映，參與者過於被動安靜。活動過程中，工作人員應該多加發問、找話題，並安排工作人員於參與者內炒熱氣氛。                                                                                                                   |

## 活動檢討改善

| 計畫執行發生之問題                                         | 解決之辦法改善策略                                         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>團隊間接洽不足</b><br>1.資訊不對稱<br>2.進度不明確<br>3.兩團隊溝通不良 | 由於設計學院與商管學院隊接洽度低，使得雙方財務狀況不明，應有兩方固定開會時間            |
| <b>時間問題</b><br>1.開會時間遲到狀況頻繁<br>2.活動當天集合時間約太晚      | 活動行程嚴重delayed，將約定集合時間提早半小時。                       |
| <b>動線問題</b><br>1.參與者不知活動動線<br>2.動線導覽應該多拜訪特色景點     | 應該在合作店家門口做引導及路邊服務台引導。動線不該只是拜訪合作店家，而是要多跑幾個信義街特殊景點。 |
| <b>店家接洽不足</b><br>體驗收費事宜，尚未接洽好                     | 活動收費模式應先將體驗費用交與本團隊工作人員，而非店家。應多次與店家接洽活動事宜、流程。      |

## 活動問卷回饋

來去巷Y內取摺回饋單

◎基本資料:

姓名:  性別: ☐男 ☐女

年齡: ☐1 ☐2 ☐3 ☐4

職業: ☐大專 ☐大學 ☐高中 ☐其他

1. 您對此次由我們所規劃之行程規劃是否滿意? ☐是 ☐否

2. 您對此次活動的店家體驗與服務是否滿意? ☐是 ☐否

3. 您對此次活動的導覽是否滿意? ☐是 ☐否

4. 您是否認為與當地居民互動感到有趣? ☐是 ☐否

5. 您是否覺得此次活動的行程規劃及訊息? ☐是 ☐否

6. 您是否會再選擇參加此類活動? ☐是 ☐否

7. 您對此次由我們所規劃之行程規劃是否滿意? ☐是 ☐否

◎其他意見或建議:

◎其他意見或建議:

◎其他意見或建議:

來去巷Y內取摺回饋單

◎基本資料:

姓名:  性別: ☐男 ☐女

年齡: ☐1 ☐2 ☐3 ☐4

職業: ☐大專 ☐大學 ☐高中 ☐其他

1. 您對此次由我們所規劃之行程規劃是否滿意? ☐是 ☐否

2. 您對此次活動的店家體驗與服務是否滿意? ☐是 ☐否

3. 您對此次活動的導覽是否滿意? ☐是 ☐否

4. 您是否認為與當地居民互動感到有趣? ☐是 ☐否

5. 您是否覺得此次活動的行程規劃及訊息? ☐是 ☐否

6. 您是否會再選擇參加此類活動? ☐是 ☐否

7. 您對此次由我們所規劃之行程規劃是否滿意? ☐是 ☐否

◎其他意見或建議:

◎其他意見或建議:

◎其他意見或建議:

## 營運模式



## 獲利模式

